



**โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น PLUS**  
**ธนาคารออมสิน ร่วมกับ ภาควิชาสังคมวิทยาฯ**



2  
5  
6  
2



**กลุ่ม "สังคมวิทยา อาสาพัฒน์"**

**คณะสังคมศาสตร์**

**มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย**

## คำนำ

หลักสูตรพุทธศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ร่วมกับ ธนาคารออมสิน (สาขาใหญ่) และสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ อีก จำนวน 16 สถาบัน มอบโอกาสให้กับนิสิตได้ฝึกภาคสนาม ฝึกการเรียนรู้จริง จากบทเรียนในห้องเรียน นำความรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์ การบัญชี การตลาด และการพัฒนา ผนวกเข้าสู่การพัฒนาชุมชน โดยในที่นี้ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและมัดย้อมบ้านซุง ตำบลบ้านซุง อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาโดยได้งบประมาณสนับสนุนจากธนาคารออมสิน นำความรู้ด้านต่างๆ ดังกล่าวเข้าไปช่วยให้วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และนำหลักธรรมเข้าไปประยุกต์กับการดำเนินกิจการช่วยให้ชุมชนมีการกินดี อยู่ดีชีวิตมีสุข อย่างยั่งยืน

ขออนุโมทนาขอบคุณ ธนาคารออมสินที่มอบโอกาสอันดีเช่นนี้ให้กับนิสิตหลักสูตรพุทธศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และอนุโมทนาขอบคุณ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและมัดย้อมบ้านซุง ที่นำองค์ความรู้ที่ได้รับจากนิสิตไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และเพิ่มรายได้ขึ้นอย่างเห็นเป็นรูปธรรม

(พระมหาสุเทพ สุปณฺธิโต, ผศ.)

หัวหน้าภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
โครงการยุวพัฒนารักษ์ถิ่นฯ	1
ความสำคัญของประเด็นปัญหา หรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน	2
วัตถุประสงค์การดำเนินงาน	3
กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	4
การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมฯ	7
ผลการดำเนินงาน	8
การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบก่อน-หลัง	9
ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข	10
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย	11
ชื่อทีม สังคมวิทยา อาสาพัฒนา	12
ภาพการดำเนินงานโครงการ	13
ภาคผนวก	
- สรุปผลประเมินโครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น	17
- บันทึกข้อตกลง	19



## โครงการอมสินยุวพัฒนรักรักษ์ถิ่น “สังคมิวิทยา อาสาพัฒนา”

ชื่อทีมนักศึกษา สังคมิวิทยาอาสาพัฒนาชุมชน

สโลแกนของทีม ชุมชนพัฒนา สังคมิวิทยา อาสาพัฒนา



ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน ประกอบด้วย (กรอกข้อมูลให้ครบถ้วน)

ชื่อ กลุ่ม องค์กร ชุมชน	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถ ติดต่อได้	เบอร์ โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝากธนาคารอมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงิน ออม (บาท)	ID LINE ของ กลุ่ม (ถ้า มี)	Face Book ของ กลุ่ม (ถ้ามี)
				ชื่อ บัญชี	เลขที่บัญชี	ธนาคาร อมสิน สาขา				
กลุ่ม วิสาหกิจ ชุมชนผ้า บาติก และมัด ย้อม	224/2 หมู่ที่ 6 ต.บ้านซุง อ.นครหลวง จ. พระนครศรีอยุธยา 13260	086-768- 7969	-	นาง ฉวี ศรี สมบัติ	051560330477	นคร หลวง	13	-	086- 768- 7969	แฟน เพจ: ผ้าบา ติก&มัด ย้อม แฮนด์ เมด 100% By.บ้าน ซุง

### หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา

	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ดูดี	(5) รักดี	(6) คิดดี
หมวด	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮม สเตย์	เช่น เครื่อง ประหินผิว ผลิตภัณฑ์ส ปาและ สมุนไพร	เช่น เสื้อผ้า เครื่องแต่ง กาย เครื่องประดับ สิ่งของ เครื่องใช้ ของ ที่ระลึก	เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ชุมชน, การอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี, การรักษา สิ่งแวดล้อม หรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่นให้คง อยู่สืบต่อไป	การสร้าง/ พัฒนา นวัตกรรม ของ ผลิตภัณฑ์/ บริการ
ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ (ระบุว่าเป็นอะไรบ้าง)				ผ้าบาติกและ ผ้ามัดย้อม		
สโลแกน ของผลิตภัณฑ์/บริการ (คำบ่งบอกถึงคุณลักษณะ เด่นของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ ลูกค้าจดจำได้ง่าย)				นึกถึงบาติก นึกถึงบาติก บ้านซุง		
ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับ มาตรฐานที่ยอมรับได้ (ระบุ เช่น อย. เลขจดแจ้ง หรือ มพช.)				สินค้า OTOP 4 ดาว		

### ความสำคัญของประเด็นปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มองค์กรชุมชน

“กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและมัดย้อมบ้านซุง” เป็นอีกพื้นที่เป้าหมายหนึ่งของโครงการอมสิน ยุวพัฒนารักษ์ถิ่น อยู่ภายใต้ความดูแลของธนาคารอมสินภาค 14 ได้ประสานความร่วมมือกับ สถาบันอุดมศึกษา คือ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของภูมิปัญญา ท้องถิ่น สร้างโอกาสด้วยการต่อยอดวิสาหกิจชุมชนให้สามารถเดินหน้าได้ โดยการลดประเด็นปัญหาและสนอง ความต้องการของกลุ่มชุมชนที่ต้องการให้นักศึกษาไป ช่วยพัฒนาและเสริมสร้างเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ด้านการบัญชี ด้านการจัดการ ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยี ด้านบรรจุหีบห่อ ด้าน การคิดค้นผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ หลังจากการลงพื้นที่ในเบื้องต้นทำให้ผู้รับผิดชอบโครงการได้ทราบถึงปัญหา พอสังเขป ดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์ที่ยังไม่มีความน่าสนใจ และการคงรูปของกล่องบรรจุภัณฑ์อยู่ได้ไม่นานจึงทำให้ดูไม่ สวยงามเป็นที่ดึงดูดของลูกค้าที่ต้องการจะซื้อเพื่อนำเป็นของฝาก

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกดอกโสนต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น จากเดิมที่มีแต่มีลายดอกโสนเป็นหลัก เช่น เพิ่มลวดลายใหม่ๆ ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ทำจากผ้าบาติก เพื่อเป็นตัวเลือกให้กับลูกค้า

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย ทางกลุ่มได้มีการจำหน่ายสินค้าอยู่ 2 ช่องทาง คือ บ้านของคุณฉวี ศรีสมบัติ ประธานกลุ่ม และมีการไปออกร้านตามสถานที่ต่างๆ ทั้งที่เป็นหน่วยงานทางภาครัฐจัดขึ้น และภาคเอกชนจัดขึ้นบ้าง แล้วแต่โอกาส รายได้เฉลี่ยจากการไปออกร้านตามสถานที่ต่างๆ อยู่ที่ประมาณ 1,000 – 2,000 บาท แล้วแต่งาน ซึ่งถือได้ว่าเป็นรายได้ที่ไม่แน่นอน จึงมีความต้องการที่จะขยายช่องทางการตลาดให้มากขึ้น และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้น

4. การจัดการระบบบัญชี ทางกลุ่มยังไม่มีจัดการระบบบัญชีรายรับ รายจ่าย ที่เป็นระบบ มีเพียงจดบันทึกทั่วไป จึงต้องความรู้ในการจัดทำระบบบัญชีให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ง่ายต่อการบริหารจัดการ

ดังนั้น ผู้รับผิดชอบโครงการได้นำข้อเสนอดังกล่าวมาหารือ นำมากำหนดกรอบให้การทำงานให้มีความชัดเจนในด้านการจัดการและกระชับมากยิ่งขึ้นเพื่อประโยชน์ในการพัฒนางานทั้งระบบ 5 ประเด็น ดังนี้

1. พัฒนาเครื่องหมายการค้า (LOGO)
2. พัฒนาบรรจุภัณฑ์
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์
4. ด้านการขยายตลาดและแนวทางการประชาสัมพันธ์
5. ด้านระบบบัญชีการเงิน

ยิ่งไปกว่านั้น โครงการดังกล่าว เป็นความตั้งใจขององค์ให้ทุนคือ ธนาครออมสิน ที่มุ่งมั่นแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากให้มีความมั่นคง และให้การสนับสนุน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ร่วมกันพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มอาชีพในชุมชนแบบถ้อยทีถ้อยอาศัย ให้ก้าวหน้าไปสู่การเป็นธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และประกอบด้วยหลักธรรมในการดำเนินชีวิต อีกทั้งยังมีความคาดหวังที่จะเสริมสร้างศักยภาพและทักษะให้กับนิสิตในสถาบันการศึกษาด้านการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนากลุ่มอาชีพในชุมชน เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ในด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นและกลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นฐาน ในอนาคตต่อไป

### วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

1. เพื่อร่วมกันพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มอาชีพในชุมชน ให้ก้าวหน้าไปสู่การเป็นธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และประกอบด้วยหลักธรรมในการดำเนินชีวิต
2. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและทักษะให้กับนิสิตในสถาบันการศึกษาด้านการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนากลุ่มอาชีพในชุมชน เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ในด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นและกลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นฐาน

### กระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

ทีมสังคมวิทยาอาสาพัฒนาชุมชน ได้มีกระบวนการทำงานในการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเริ่มจากการลงพื้นที่สำรวจความต้องการความจำเป็นของชุมชน หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แล้วนำมาวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาอุปสรรค และโอกาส เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา และแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการ ร่วมกันระหว่างทีมนักศึกษา ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จากการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของชุมชนพบว่า

1. **ปัญหาด้านเครื่องหมายการค้า (LOGO)** ซึ่งยังไม่โดดเด่นเป็นที่จดจำของลูกค้าเท่าที่ควร ทางทีมฯ จึงได้ดำเนินการพัฒนาเครื่องหมายการค้า (LOGO) ใหม่ เพื่อสร้างความแตกต่าง เป็นที่จดจำแก่ลูกค้า โดยเน้นอัตลักษณ์เชิงพื้นที่เป็นสำคัญ ซึ่งจะส่งผลในระยะยาวและขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

2. **ปัญหาด้านลวดลาย/รูปแบบผลิตภัณฑ์** ยังไม่มีความหลากหลาย จากเดิมเพียงลายดอกโสน และชายผ้าเป็นผืนไม่มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นหลัก จึงทำให้มีกลุ่มลูกค้าที่จำกัด ทางทีมฯ จึงได้เข้าไปช่วยในการพัฒนาเพิ่มลวดลายใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยการนำผ้าที่ได้จากการมัดย้อม และผ่านการลงลวดลายเป็นที่เรียบร้อยแล้วแปรรูปเป็น กระเป๋า ชุดเครื่องนอน เสื้อผ้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพาดคอ ผ้าปิดปาก เป็นต้น ซึ่งส่งผลเป็นที่ผู้สนใจ และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

3. **ปัญหาด้านช่องทางการตลาด** จากเดิมทางกลุ่มวิสาหกิจมีช่องทางการตลาด แบบ offline เพียงช่องทางเดียว คือการขายที่หน้าร้าน และออกร้านตามสถานที่ต่างๆ ตามที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้น ทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งอยู่ในกลุ่มลูกค้าที่จำกัด ทีมสังคมวิทยาอาสาพัฒนา จึงได้เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเข้าไปให้ความรู้เกี่ยวกับตลาดแบบ online แล้วพัฒนาไปสู่การตลาดแบบ online ผ่านสื่อ social media ต่างๆ เช่น Facebook, line และเว็บไซต์ขายของออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น ซึ่งเป็นการแสวงหากลุ่มลูกค้าใหม่โดยการให้ใช้สื่อเทคโนโลยีเข้ามาช่วย

4. **การจัดทำระบบบัญชีการเงิน** ทางกลุ่มวิสาหกิจยังมีขาดการจัดทำระบบบัญชีรายรับ รายจ่าย ที่เป็นระบบ มีเพียงจดบันทึกทั่วไป ทีมสังคมวิทยาอาสาพัฒนา จึงได้จัดให้มีการอบรมการทำระบบบัญชีรายรับ รายจ่าย โดยการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินและบัญชีมาให้ความรู้ จึงทำให้กลุ่มมีระบบการบัญชีการทำงานที่เป็นระบบมากขึ้น และง่ายต่อการบริหารจัดการ

#### กระบวนการทำงานของนักศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายพอสังเขป)

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์ /บริการ	(1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตผลิตภัณฑ์/บริการ	(5) การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม	(6) การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(6) ช่องทางการตลาด (online-offline)
	ผ้าบาติกและผ้ามัดย้อม	การพัฒนาคุณภาพเกี่ยวกับวัตถุดิบ โดยการค้นหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ โดยเฉพาะผ้า สี อุปกรณ์ที่ใช้ในการลง	1.ด้านการสร้างระบบการปฏิบัติงานลงพื้นที่จัดประชุมสร้างความเข้าใจโครงการกับชุมชน	มีการประชุมปรึกษาร่วมกันทั้งทีมนิสิต อาจารย์ที่ปรึกษา ชุมชน และผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเพื่อระดม	มีการประชุมปรึกษาร่วมกันทีม นิสิต อาจารย์ที่ปรึกษา ชุมชน และผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์จุด	ได้มีการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่มโดยสังเขป	ได้มีการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชีครัวเรือน	ได้มีการเพิ่มช่องทางการตลาดจากเดิมที่มีเพียง 1 ช่องทาง คือการตลาดแบบ <b>Offline</b> เป็น 2 ช่องทางดังนี้ <b>online</b> - Facebook : ผ้าบาติก&มัดย้อม แชนด์เมด100% By.บ้านซึ้ง - Line : 086-768-7969 -

	เขียน ลงสี น้ำยาสัก และเคลือบ ผ้า ซึ่งเป็น วัตถุดิบหลัก ในการผลิต ผู้ประกอบการ มีความ ต้องการลด ต้นทุนเพื่อให้ สอดคล้องกับ บรรจุกฎเกณฑ์ ใหม่ รูปแบบ ผลิตภัณฑ์ ใหม่ รวมถึง การกำหนด สินค้าใน บรรจุกฎเกณฑ์ ใหม่จะได้ไม่ แพง จนเกินไป	2.การสร้าง กลไก ขับเคลื่อน โดยการ ค้นหา เป้าหมายใน การ ดำเนินการ ร่วมกัน ระหว่าง ผู้ ดำเนิน โครงการ ชุมชน และ ภาคีแนว ร่วม ใน พื้นที่ 3.ด้าน ผลิตภัณฑ์ ได้มีการ ออกแบบชุด ผลิตภัณฑ์ ที่ หลากหลาย มากยิ่งขึ้น ด้วยการ ค้นหา จุดเด่นและ นำไปสู่การ สร้าง มูลค่าเพิ่ม	ความ คิดเห็นใน การ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์/ บรรจุกฎเกณฑ์ ให้เป็นที่ สนใจและ โดดเด่น งานต่อการ จำของ ลูกค้าโดย เน้นอัต ลักษณ์ของ พื้นที่เป็น สำคัญ	แข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรค ของ ผลิตภัณฑ์ เดิม มองหา โอกาส เพื่อ นำสู่การ พัฒนาและ ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ ใหม่ ให้มี ความ หลากหลาย เข้าถึงกลุ่ม ลูกค้าได้ มากขึ้น	ดังนี้ 1. ใช้ใน การ คำนวณ ต้นทุน สินค้าที่ ขายในแต่ ละงวดหรือ ในแต่ละ เดือนเพื่อ วัดผลการ ดำเนินงาน ว่ามีกำไร หรือ ขาดทุน เท่าใด 2. ใช้ใน การ คำนวณ มูลค่าของ สินค้า คงเหลือ ของกิจการ เช่น วัตถุดิบ งาน ระหว่างทำ และสินค้า สำเร็จรูป คงเหลือ เพื่อแสดง ในงบแสดง ฐานะทาง การเงิน ของกิจการ 3. ใช้ใน การ เปรียบเทียบ ตัวเลข จริงและ งบประมาณ ที่ตั้งไว้ เพื่อให้ ผู้บริหาร นำไป วางแผน และ ควบคุม ต้นทุนของ กิจการได้	บันทึก รายรับ รายจ่าย ประจำวัน ของ ครัวเรือน เพื่อที่จะ นำข้อมูล มา วางแผนใน การใช้ จ่ายเงินใน อนาคตได้ อย่าง เหมาะสม ทำให้เกิด การออม การใช้ จ่ายเงิน อย่าง ประหยัด คุ้มค่า ไม่ ฟุ่มเฟือย ดังนั้นเรา จึงจัดทำ บัญชีนี้ ขึ้นมา 1. ทำให้ ตนเอง และ ครอบครัว ทราบ รายรับ รายจ่าย หนี้สิน และเงิน คงเหลือใน แต่ละวัน 2. นำ ข้อมูลการ ใช้จ่ายเงิน ภายใน ครอบครัว มาจัด เรียงลำดับ ความสำคัญ ของ รายจ่าย และ วางแผน การใช้	<a href="http://thebatichouses.lnwshop.com">http://thebatichouses.lnwshop.com</a> <b>Offline</b> - หน้าร้านขายที่บ้าน 224/2 หมู่ที่ 6 ต.บ้านซุง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา - ออกร้านขายตามงาน และ สถานที่ต่างๆ
--	--	---	---	---	--	---	---

						<p>เมื่อมีผลต่างเกิดขึ้น ผู้บริหารก็จะหาแนวทางแก้ไข ได้ทัน การณ์อีกด้วย</p> <p>4. เพื่อใช้ในการตัดสินใจ ด้าน การตลาด เช่นการตั้งราคา การลดราคา สินค้าบางรายการ หรือจัดรายการส่งเสริมการขาย สินค้าที่กำลังล้ำสมัย ด้วย</p> <p>5. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ ในการวิเคราะห์ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อ กิจการ เพื่อให้ผู้บริหารจะได้นำตัวเลข ต้นทุนของสินค้ามาใช้ ในการตัดสินใจว่า จะปิด โรงงาน จะจ้างคนอื่น ผลิตแทน หรือจะร่วม ประมูลงาน</p>	<p>จ่ายเงิน โดยพิจารณา แต่ละรายการใน แต่ละวันมี รายจ่ายใด ที่มี ความสำคัญมาก และ รายจ่ายใด ไม่จำเป็น ให้ตัดออก เพื่อให้การ ใช้จ่ายเงิน ภายใน ครอบครัวยุคใหม่ และเหลือ เก็บเพื่อ การออมทรัพย์ สำหรับใช้ จ่ายสิ่งที่ไม่จำเป็นใน อนาคต</p>	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชนนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ๘.ออมสิน และ หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ที่	หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วมอะไรบ้าง
1	กลุ่มองค์กรชุมชน	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและมัดย้อม	ผู้ประกอบการ SMEs ได้ร่วมศึกษาถึงสภาพปัญหา ทางรอดและความท้าทายในธุรกิจของตน เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการผลักดันภูมิปัญญาท้องถิ่นพร้อม ๆ กับการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมอาชีพในชุมชนแบบถ้อยทีถ้อยอาศัย ให้ก้าวข้ามปัญหา อุปสรรคพร้อมเป็นธุรกิจที่มีความเข้มแข็งในระดับครัวเรือน และชุมชน
2	นักศึกษา	ทีมสังคมวิทยา อาสาพัฒนา	เกิดการเสริมสร้างศักยภาพให้กับนิสิตในสถาบันการศึกษา ด้านการพัฒนาธุรกิจชุมชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นและกลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นฐานในการเรียนรู้
3	สถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	เกิดการเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรเอกชน กับสถาบันการศึกษา ในด้านการพัฒนาธุรกิจชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นและกลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้
4	ธนาคารออมสิน	ภาค 14 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	- การบูรณาการทำงานเชิงเครือข่ายความร่วมมือภายใต้ขับเคลื่อน“โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” นำไปสู่การหยิบยกประเด็นดังกล่าวมาศึกษาอย่างจริงจัง ทำให้ค้นพบหลัก วิธีการและขั้นตอนในการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม -ธนาคารออมสินซึ่งเป็นสถาบันการเงินที่สำคัญของประเทศไทยซึ่งมีรัฐบาลเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญได้เล็งเห็นความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) จึงริเริ่มโครงการสร้างความร่วมมือระหว่างธนาคารและสถาบันการศึกษา เพื่อร่วมกันพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้ก้าวสู่การเป็นธุรกิจชุมชนที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืนประกอบด้วยหลักธรรมในพระพุทธศาสนาควบคู่กับความเจริญก้าวหน้าในทางธุรกิจ โดยมีธนาคารออมสินเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณที่สำคัญ
5	หน่วยงานภาครัฐ	-	-
6	หน่วยงานเอกชน	-	-

## ผลการดำเนินงาน

ที่	ด้าน	กระบวนการพัฒนา
1	การผลิต	- มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น - มีการผลิตตามความต้องการของลูกค้า (Pre order) ลดความความเสี่ยงในการสต็อกสินค้า สินค้าขายไม่ได้ - เน้นการผลิตที่เป็นแฮนด์เมด 100% เป็นการชูจุดแข็งในขาย และคุณภาพของสินค้า เพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้า
2	การจัดการ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีการแบ่งหน้าที่กันทำงานที่เป็นรูปธรรมและชัดเจนมากยิ่งขึ้น เน้นความร่วมมือ และการอยู่ร่วมกันของสมาชิกในกลุ่ม ด้วยความรัก ความสามัคคี พึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน โดยอาศัยหลักธรรมเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ ทั้งนี้ ยังมีการจัดสรรทรัพยากร หรือวัตถุดิบได้อย่างประสิทธิภาพ และคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น เช่น เศษผ้าชิ้นเล็กๆ ที่เหลือจากการทำกระเป๋า ชุดเครื่องนอน ฯลฯ ก็นำมาทำเป็นผ้าเช็ดหน้า ผ้าปิดปาก/จมูก กระเป๋าใส่ดินสอ ปากกา เป็นต้น
3	การเงินการบัญชี	มีการจัดการการเงิน ทั้งเงินลงทุนและเงินรายได้ อย่างเป็นระบบมากขึ้น ทั้งของกลุ่มที่มีเพียงการจดเพื่อจำ เป็นจดเพื่อการบริหารจัดการ และบัญชีครัวที่ไม่ถึงฉบับที่ ก็เริ่มมีการจดบันทึก ทำให้ง่ายต่อการบริหารจัดการ
4	การตลาด	มีการขยายช่องทางการตลาดจาก offline สู่ออนไลน์แบบ online และมีประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ online เพิ่มขึ้น ทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น และหลากหลาย
5	ช่องทางการจำหน่าย	มีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายจากหน้าร้านในบ้านและออกร้านตามสถานที่ต่างๆ ทางการขายแบบ online ผ่าน Facebook, LINE, website เป็นช่องทางเลือกให้กับลูกค้าที่สนใจในผลิตภัณฑ์
6	การรักษาสิ่งแวดล้อม	วัตถุดิบต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเศษผ้าที่เหลือจากการทำผลิตภัณฑ์ใหญ่ๆ ก็นำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นเล็กๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศษผ้าที่เหลือ และเป็นลดการเป็นขยะได้มากขึ้น
7	การอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ถึงแม้ว่าเราจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายก็ตาม จะมีเราคงเน้นเรื่องของอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเป็นหลักในการพัฒนา เพื่อให้ลูกค้าจดจำผลิตภัณฑ์ของเราว่าผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้มาจากสถานที่แห่งนี้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและมัดย้อมบ้านซุงเท่านั้น
8	การสร้างนวัตกรรม	-
9	อื่นๆ (ระบุ)	-

## การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการโดยการเปรียบเทียบก่อน-หลัง

ที่	ตัวชี้วัด	จำนวน		เปรียบเทียบก่อน-หลัง		คิดเป็นร้อยละ
		ก่อน	หลัง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
1	ยอดขาย (บาท)	26,830	44,690	17,860		68%
2	ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (บาท)					
3	กำไรสุทธิ (บาท)	18,680	26,130	8,050		39%
4	ผู้รับประโยชน์ (ราย)	13	13			
5	การจดบันทึกบัญชีรับจ่าย (ราย)					

## เสียงสะท้อนและภาพถ่ายจากผู้มีส่วนได้เสีย

## (1) คำบอกเล่าความรู้สึกของ”กลุ่มองค์กรชุมชน” ต่อการทำงานของนักศึกษา

“ตั้งแต่มีนิสิตเข้ามาดูงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์

หลังจากที่ได้ชี้แจงปัญหาต่างๆ ได้แก่ รูปแบบผลิตภัณฑ์

และช่องทางการจำหน่าย ทางกลุ่มรู้สึกดีใจมากๆเลยค่ะ

ทำให้ง่ายต่อการจำหน่ายและ รายได้เพิ่มขึ้น”



นางฉวี ศรีสมบัติ

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

## (2) คำบอกเล่าความรู้สึกของ“นักศึกษา”ต่อการทำงานร่วมกับชุมชน

“ทางกลุ่มนิสิตมีความดีใจมาก ในการทำงาน สมาชิกกลุ่มทุกคนมีความเต็มใจที่จะ ร่วมกันทำงาน ช่วยเหลือกัน ในการเข้าไปพัฒนา และต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้กับวิสาหกิจชุมชนให้มีความมั่นคงและยั่งยืน และต้องขอเจริญพรขอบคุณโยมที่เป็นสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนบ้านซ่งทุกคนที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ทำให้การทำงานสำเร็จลุล่วงไปได้ดี ทำให้เกิดบรรยากาศของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทำให้ทีมนิสิตสังคมวิทยาอาสาพัฒนาเราได้รับความรู้ และประสบการณ์จากชุมชนในการทำงานในครั้งนี้เป็นอย่างมาก ...เจริญพร...”

พระจักรพล ขนติธมโม

หัวหน้าทีมนักศึกษา

### (3) คำบอกเล่าความรู้สึกของ“อาจารย์ที่ปรึกษา”ต่อการทำงาน

“การพัฒนาประเทศให้ไปสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืนนั้น ไม่ได้อาศัยแต่เศรษฐกิจกระแสหลักเพียงอย่างเดียว ต้องพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากควบคู่กันไป ควรหาความร่วมมือเชิงเครือข่าย แสวงหาแนวทางในการเพิ่มมูลค่าให้กับภูมิปัญญาที่มีอยู่ในท้องถิ่น ก่อเกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก ชุมชนเข้มแข็งประเทศย่อมเข้มแข็งด้วย โครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่นถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งโครงการที่จะเข้าไปช่วยพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีเข้มแข็งและยั่งยืน ต้องขอขอบคุณธนาคารออมสินที่ได้มอบโครงการดีๆ มาให้ ขอขอบคุณนิสิตทีมสังคมวิทยาอาสาพัฒนาผู้ดำเนินงานโครงการด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ และขอขอบคุณกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและมัคค์อ้อมบ้านซุงที่ให้พื้นที่ในการทำงานแก่นิสิตทีมสังคมวิทยาอาสาพัฒนา ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ระหว่างชุมชน อาจารย์ที่ปรึกษา และนิสิต นำไปสู่การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ก่อให้เกิดรายได้กับชุมชน และนำไปสู่ความมั่งคั่งยั่งยืนต่อไปในอนาคต”

อาจารย์ดาวเหนือ บุตรสีทา

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

### ปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข

ที่	ด้าน	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1	บุคคลากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดแคลนบุคลากรในการผลิต ด้วยงานเป็นงานแฮนด์เมด จึงต้องอาศัย ทักษะ และฝีมือคนในการผลิตเป็นหลัก ทำให้ผลิตสินค้าไม่ทันตามทีลูกค้าต้องการ ทำให้เสียโอกาสในขายสินค้าได้มากขึ้น</li> <li>- ขาดแคลนบุคลากรรุ่นใหม่ที่จะมาช่วยสานต่องาน บุคลากรส่วนใหญ่เป็นผู้ที่สูงอายุ จึงไม่มีความรู้ในด้านการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการพัฒนางาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมพัฒนาทักษะ ฝีมือ สร้างเครือข่าย ภาคีในการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น</li> <li>- สร้าง ชักชวน ส่งเสริมกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้เกิดความสนใจอยากเรียนรู้ พัฒนา และต่อยอด</li> </ul>

### อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการย่อย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email
1	พระมหาสุเทพ สุปณฺธิโต, ผศ.	หัวหน้าภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	สังคมศาสตร์	0634218900	sotthideva@hotmail.com
2	พระครูสังฆกิจ โสภณ	อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	สังคมศาสตร์	0849415932	
3	ผศ.ดร.ผดุง วรรณทอง	อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	สังคมศาสตร์	0879118914	phadung2520@gmail.com
4	อาจารย์ดาวเหนือ บุตรสีทา	อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	สังคมศาสตร์	0868735807	goddaone@gmail.com

## ชื่อทีม สังคมวิทยา อาสาพัฒนา สโลแกน ชุมชนพัฒนา สังคมวิทยา อาสาพัฒนา ประกอบด้วย

ที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ-สกุล	ชื่อเล่น	คณะ	เบอร์โทรศัพท์	Email	ตำแหน่งใน ทีมนักศึกษา	เป็น ลูกค้ำ จ. อมลสิน ระบุ สาขา+ ประเภท + เลขที่ บัญชี (ต้อง ครบทุก คน)
1	5901504066	พระจักรพล ขนติธมโม	ไอ้ต	สังคมศาสตร์	0617795151		หัวหน้าทีม	
2	5901504066	สามเนตรปฏิภาณ สิงห์บุป ผา	ต้อม	สังคมศาสตร์	0617568464	Patipan10700 @gmail.com	เลขานุการ	
3	6101504073	สามเนตรคมนิพีร์พัฒน ธัญญโชติหิรัญกุล		สังคมศาสตร์	0841376950	aekkapphonae @gmail.com	เหรียญก	
4	6001504061	สามเนตรวิหวัส ขุนกา รินทร์	โซดา	สังคมศาสตร์	0992537020	Witthawat40 61@gmail.co m	ด้ า น เทค โน โล ยี สารสนเทศ	
5	5801204092	PhraSomsay Keophonexay	หล่า	สังคมศาสตร์	0968493834	somsaysisods ai@gmail.co m	ด้ าน เทค โน โล ยี สารสนเทศ	
6	6101504056	สามเนตรยุทธภูมิ บัวระภา	มอส	สังคมศาสตร์	0928455266		ผู้ประสานงาน	
7	6101504075	นายเปรมปรี โขติกะ นาวิน	เค็ก	สังคมศาสตร์	0920172809		ด้ าน ก าร จัดการ	
8	5901502083	สามเนตรณัชพล ชุกแซก	เบิร์ด	สังคมศาสตร์	0644877465		ด้ าน บั ญ ชี การเงิน	
9	6008502023	สามเนตรกนกวรรณ ครี วกลาง	กิ้ง	สังคมศาสตร์	0821486835		ด้ าน พั ฒ น า บรรจุภัณฑ์	
10	6001504062	นางสาวบุศรินทร์ เมือง ขุนรอง	ปิ่น	สังคมศาสตร์	0928545327		ด้ าน การตลาด ประชาสัมพันธ์	

## ภาพการดำเนินงานโครงการ



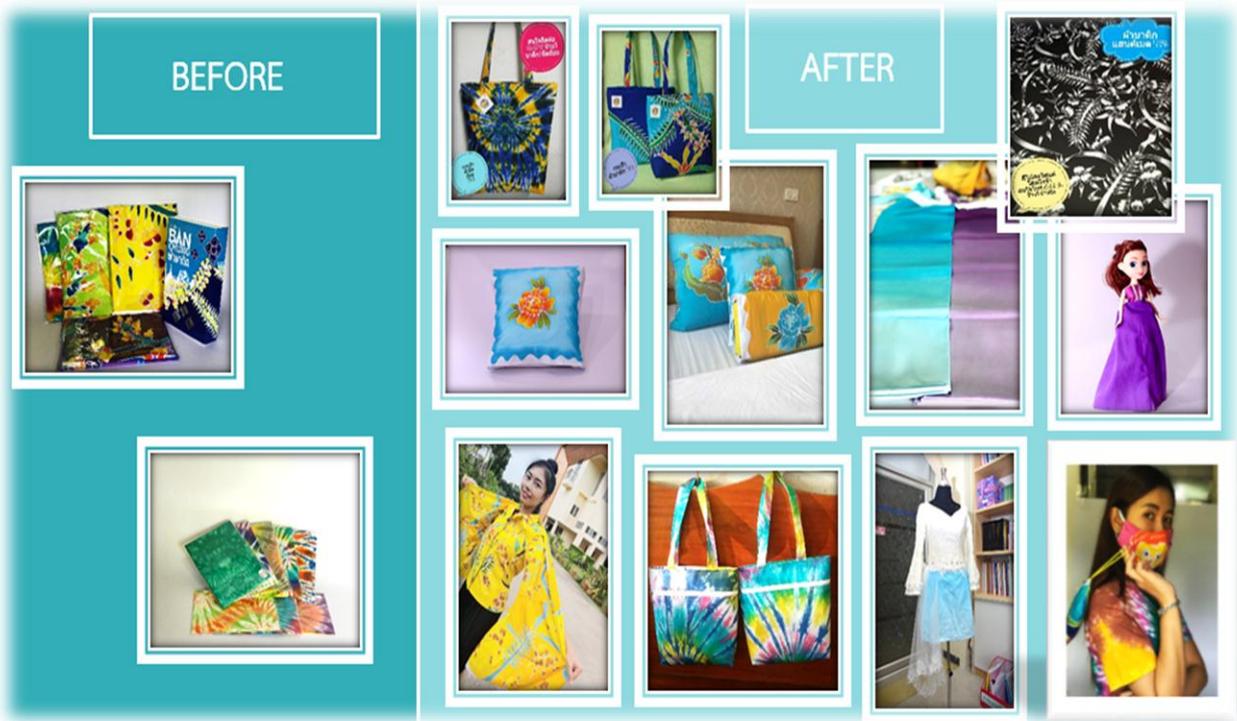
ภาพวันนำเสนอโครงการย่อย



# ประมวลภาพลงพื้นที่



# ผลิตภัณฑ์



# ภาคผนวก



**สรุปผลประเมินโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น**  
**หลักสูตรพุทธศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา**  
**คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย**

ร่วมกับ

ธนาคารออมสิน

\* \* \* \* \*

หลักสูตรพุทธศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้ดำเนินการจัดโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ร่วมกับ ธนาคารออมสิน โดยใช้ชื่อว่า โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและมด्योंมบ้านซุง โดยมีวัตถุประสงค์ ๑) เพื่อวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและมด्योंมบ้านซุง ทั้ง ๕ ด้าน ๒) เพื่อเสริมศักยภาพโดยการเพิ่มองค์ความรู้ให้กับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๕ ด้าน คือ (๑) ด้านการบริหารจัดการ (๒) ด้านการใช้เทคโนโลยี (๓) ด้านการลดต้นทุนการผลิต (๔) ด้านการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ และ (๕) ด้านการจัดทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย และการทำตลาด จนนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ๓) เพื่อสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์และที่บรรจุผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน ๔) เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ด้านการออกแบบลวดลาย ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและมด्योंมบ้านซุง ๕) เพื่อสร้างการเรียนรู้การทำงานร่วมกัน ซึ่งก่อให้เกิดความสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่าง กลุ่มชาวบ้าน และนิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ตลอดถึงการทำงานร่วมกับ หน่วยภาคที่เกี่ยวข้อง ๕) เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้การทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่จะเป็แนวทางในการก่อประสบการณ์ด้านการพัฒนาศักยภาพตัวเองเมื่อออกมาสู่ตลาดแรงงาน อันนำไปสู่การสร้างความมั่นคงของรากฐานสังคมจากพื้นฐานความเข้าใจของคนรุ่นใหม่ ๖) เพื่อให้หลักสูตรพุทธศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ได้บูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชาเข้าสู่การปฏิบัติภาคสนาม ๗) เพื่อให้บัณฑิตได้เตรียมความพร้อมก่อนจบการศึกษาในการดำเนินชีวิตและประกอบกิจการหลักจบการศึกษา โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากธนาคารออมสิน ปีการศึกษา ๒๕๖๒ และความร่วมมือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและมด्योंมบ้านซุง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ๑๐ คน

ทั้งนี้ หลักสูตรพุทธศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้จัดทำแบบประเมินโครงการดังกล่าวแก่ผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๘ คน ได้รับแบบสอบถามคืน จำนวน ๑๐ ฉบับ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ผลการประเมินสรุปภาพรวมตามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาปรากฏผลดังนี้

ที่	รายด้านที่ประเมิน	ผลการประเมิน		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
๑	ด้านผลิตภัณฑ์	๔.๕๑	๐.๑๒	มากที่สุด

ที่	รายด้านที่ประเมิน	ผลการประเมิน		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
๒	ด้านราคา	๔.๖๒	๐.๐๕	มากที่สุด
๓	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	๔.๗๔	๐.๑๑	มากที่สุด
๔	ด้านประชาสัมพันธ์	๔.๘๑	๐.๐๙	มากที่สุด
๕	การถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน	๔.๖๘	๐.๒๑	มากที่สุด
๖	ด้านคุณธรรม จริยธรรม	๔.๖๒	๐.๐๙	มากที่สุด
รวม (ค่าเฉลี่ย/ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน)		๔.๖๖	๐.๑๑	มากที่สุด

จากตาราง แสดงว่า ผลการประเมินประเมินโครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น หลักสูตรพุทธศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ร่วมกับ ธนาคารออมสิน(แสดงเป็นรายด้าน) อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยรวม = ๔.๖๖) ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ด้านประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ยรวม = ๔.๘๑) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยทางนิตินิตหลักสูตรฯ ได้ไปสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับชุมชน สร้างแบรนด์ สร้างสื่อออนไลน์ ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น

#### ข้อเสนอแนะเพื่อการจัดโครงการฯ ในครั้งต่อไป

ผู้เข้าร่วมโครงการโครงการออมสินยุวพัฒนารักษ์ถิ่น หลักสูตรพุทธศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ร่วมกับ ธนาคารออมสิน ได้เสนอแนะให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการในครั้งต่อไป เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการจัดโครงการ ในครั้งต่อไป จึงได้เสนอแนะดังต่อไปนี้

๑. ควรจัดให้มีกระแสนับสนุนงบประมาณให้มากกว่านี้ เพื่อการเพียงพอต่อการจัดโครงการฯ ในครั้งต่อไป
๒. ระยะเวลาของการจัดยังน้อยเกินไป ยังไม่ต่อเนื่อง
๓. การประสานงานระหว่างกลุ่มยังน้อยเกินไป
๔. วัสดุอุปกรณ์ในการจัดเตรียมโครงการยังไม่เพียงพอเท่าที่ควร
๕. การให้ความร่วมมือในหารจัดเตรียมสถานที่ยังไม่ได้รับความร่วมมือเท่าที่ควร

#### ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

๑. ควรให้มีการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรอื่นๆ ให้เร็วและครอบคลุมมากกว่านี้
๒. ควรจัดโครงการดังกล่าวอีกเพื่อต่อยอดความรู้ภาคนามให้กับนิตินิตและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

(อาจารย์ดาวเหนือ นุตรสีทา)

ตำแหน่ง.....อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการฯ.....



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ**  
**ด้านเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น**  
**ระหว่าง ธนาคารออมสิน กับ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย**

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้นที่ธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2560 ระหว่าง มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ตั้งอยู่ที่ 79 หมู่ 1 ตำบลลำไทร อำเภอนางรอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170 โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล สุธะพรหม รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป ผู้รับมอบอำนาจ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะเรียกว่า "มหาวิทยาลัย" ฝ่ายหนึ่ง

กับ ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โดย นายชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะเรียกว่า "ธนาคาร" อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่ทั้งสองฝ่ายมีวัตถุประสงค์ร่วมกันในการสร้างความร่วมมือ เพื่อร่วมกันพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP องค์กรชุมชน/กลุ่มอาชีพในชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการ SMEs startUp และอื่น ๆ ให้ก้าวไปสู่การเป็นธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน ทั้งสองฝ่ายจึงได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เพื่อดำเนินการร่วมกันตามวัตถุประสงค์ข้างต้น ดังต่อไปนี้

**ข้อ 1. วัตถุประสงค์**

- 1.1 มหาวิทยาลัยกับธนาคารตกลงร่วมมือกันในการพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นธุรกิจที่เติบโตและยั่งยืน
- 1.2 มหาวิทยาลัยกับธนาคารตกลงร่วมมือกันในการถ่ายทอดความรู้ระหว่างบุคลากรของธนาคาร บุคลากรของมหาวิทยาลัย และนิสิต
- 1.3 มหาวิทยาลัยกับธนาคารตกลงร่วมมือกันในการปฏิบัติงานในพื้นที่ที่เห็นชอบร่วมกัน เพื่อพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและยกระดับให้เป็นธุรกิจที่เข้มแข็ง ด้วยวิธีการที่จะตกลงร่วมกัน
- 1.4 มหาวิทยาลัยกับธนาคารอาจร่วมมือกันดำเนินการอื่น ๆ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ข้างต้นได้ ภายในขอบเขตวัตถุประสงค์ด้านเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการดำเนินการดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อนโยบายการบริหารงาน ขนบธรรมเนียม ประเพณี กฎระเบียบปฏิบัติขององค์กร และลิขสิทธิ์ในผลงานของทั้งสองฝ่าย

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยและธนาคารยินดีให้ความร่วมมือในการประสานงานและหารือร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจะให้การสนับสนุนอื่น ๆ เพื่อให้การดำเนินการใด ๆ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้บรรลุตามวัตถุประสงค์ข้างต้น

/ข้อ 2. การทำเป็นลาย

๕

ข้อ 2. การดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์

2.1 ในกรณีที่ จะดำเนินการตามข้อ 1. ให้บรรลุวัตถุประสงค์ ต้องมีการกำหนดรายละเอียด และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างกันเพิ่มเติม โดยมหาวิทยาลัยกับธนาคารจะตกลงหาหรือกัน เพื่อกำหนดรายละเอียดเป็นลายลักษณ์อักษรต่อไป

2.2 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ อาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมเงื่อนไข รายละเอียดได้ โดยฝ่ายที่มีความประสงค์จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษร ไปยังอีกฝ่ายหนึ่ง และทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันหารือตามความเหมาะสมต่อไป

2.3 การดำเนินการความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ให้มีกำหนดระยะเวลา ของความร่วมมือ 3 ปี นับแต่วันที่ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เป็นต้นไป

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ มีขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่าย ได้อ่าน รับทราบ และทำความเข้าใจรายละเอียดโดยตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตามเจตนารมณ์ทุกประการ จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เพื่อเป็นหลักฐาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ธนาคารออมสิน

ลงชื่อ เกษม สุทธิธรรม  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล สุยะพรหม)  
รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป

ลงชื่อ อภิสิทธิ์ ทรัพย์  
(นายชาติชาย พยุหนาวีชัย)  
ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

ลงชื่อ พยาน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพล ใจเย็น)  
หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์

ลงชื่อ พยาน  
(นางสาวจิราพร นุกิจรังสรรค์)  
รองผู้อำนวยการธนาคารออมสิน  
กลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายรัฐ

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

[www.socant.mcu.ac.th](http://www.socant.mcu.ac.th)

<http://otopayutthaya.com/?page=product&subpage=detail&id=57>

เพจ: ผ้าบาติก&มัดย้อม แอนด์เมต100% Byบ้านซุง

เฟซบุ๊ก: Oocc ฉวีบาติกบ้านซุง



**ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา**

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย  
 ตำบลลำไทร อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา